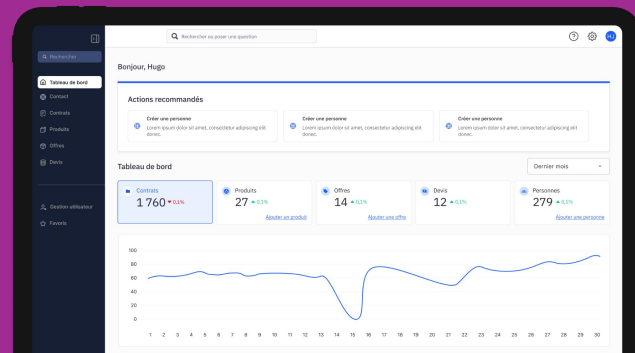


# Étude de cas : Stratégie de transformation IT

Définition de la stratégie de transformation IT d'un courtier-grossiste spécialisé principalement dans l'assurance des risques aggravés auto.



## À propos de notre client

Notre client est un courtier-grossiste en assurance qui opère deux marques commerciales différentes et dispose d'une délégation de souscription, tarification et de gestion sur les produits d'assurance des risques aggravés auto qui composent  $\frac{2}{3}$  de son portefeuille.

Confronté à des problèmes de performance et de disponibilité de son système d'information, posant un risque opérationnel et réputationnel pour la continuité des activités, notre client nous a mandatés pour auditer et concevoir un plan de modernisation de son système d'information afin de réduire les risques et d'aligner les capacités du système d'information avec ses enjeux d'amélioration de l'expérience utilisateur (courtiers et collaborateurs) et de développement.

### Les principaux enjeux :



★★★★★ 5.0

Améliorer la satisfaction des courtiers.



Réduire les risques opérationnels rapidement.



Réaligner le SI avec la stratégie.

## Nos principales recommandations



**Migrer sur une architecture moderne** avec un découplage Front/Back et une couche d'orchestration permettant de faire le lien entre les frontaux utilisateurs (sites vitrines, extranet courtier, intranet opérations, extranet client) et le core assurantiel monolithique.



**Externaliser l'hébergement du SI** en migrant une partie des services sur le cloud.



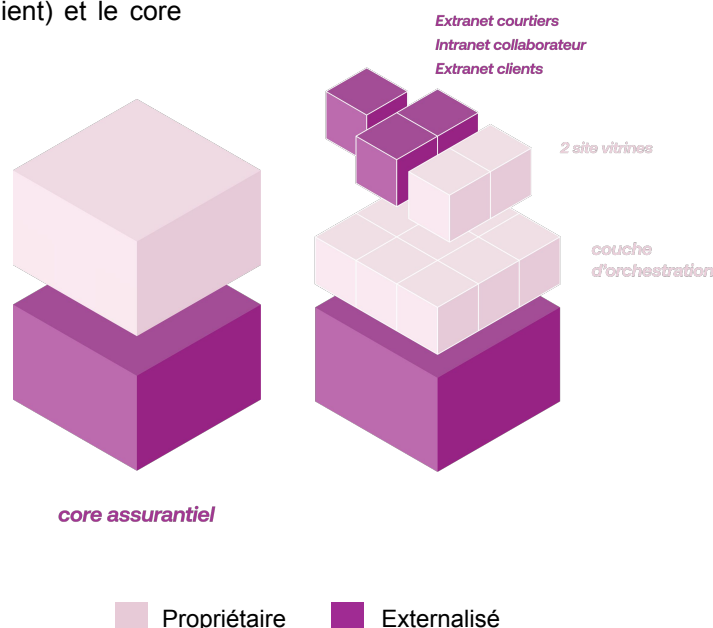
**Mettre en place une stratégie de MAKE or BUY** permettant de conserver la propriété intellectuelle sur les briques à forte valeur ajoutée métier et recourir à des outils spécialisés pour le reste (ex. CRM).



**Moderniser la stack technique en place** en remplaçant le framework de développement et en migrant les bases de données vers des technologies de bases de données plus adaptées.



**Digitaliser** les processus générant le plus de frustration chez les courtiers et ceux permettant de dégager des gains de productivité immédiats.



# Les défis de ce projet



**Faire du projet de modernisation IT** un projet d'entreprise.



**Concevoir en 9 semaines une stratégie pragmatique** permettant d'être exécutée dans des délais courts.



**Gagner la confiance des équipes** habituées à ne pas recourir à la prestation externe.

## L'accompagnement de SlashUp Studio

### 9 semaines pour définir la feuille de route de transformation du SI

#### Engager

**6 ateliers métiers** pour identifier les points de douleur et les prioriser.

**Benchmark de 5 acteurs** du marché pour comparer la maturité digitale de notre clients avec celle de ses concurrents.

#### Co-construire

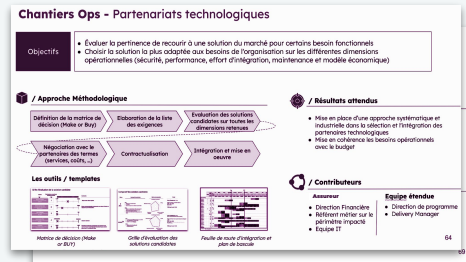
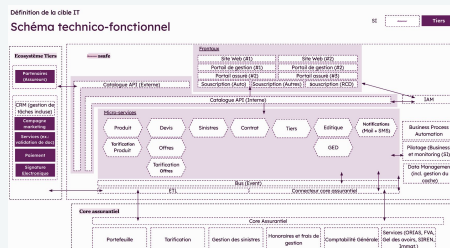
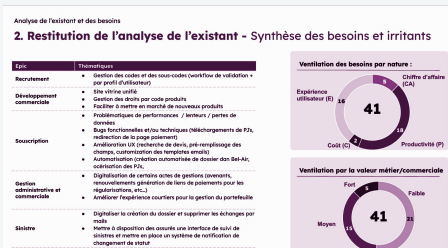
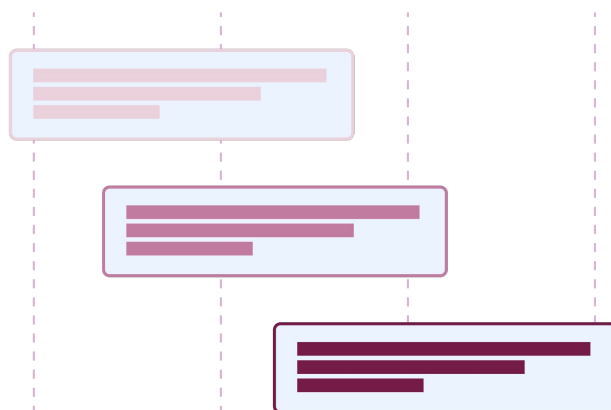
**Cartographier l'architecture technico-fonctionnelle du SI** et identifier les patterns retenus pour sa conception.

**Définir les principes d'architecture cible du SI**, arbitrer les scénarios d'hébergement possibles, cartographier le SI cible et proposer une nouvelle stack technique.

#### Planifier

**Identifier les chantiers de transformation**, les estimer, les inscrire dans une feuille de route et les décliner en fiches méthodologiques.

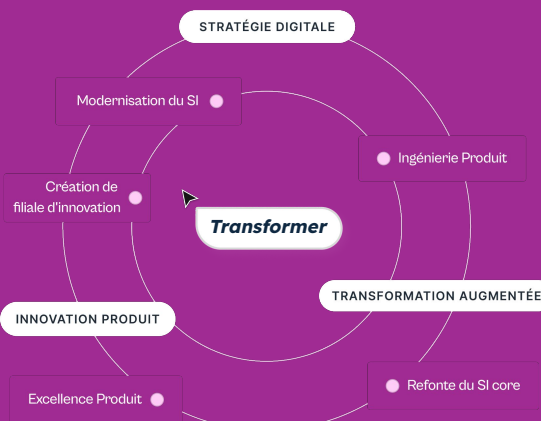
**Délimiter le périmètre du MVP** pour les briques propriétaires et maquetter les premiers écrans.



**Priorisation des points de douleur**

**Définition de la cible**

**Fiches chantiers**



**Curieux d'en savoir sur notre offre d'accompagnement ? Contactez-nous !**



**Mehdi BEN ABI ZID**

Fondateur et Chief Technology Officer

✉ [mehdi@slashup.studio](mailto:mehdi@slashup.studio)