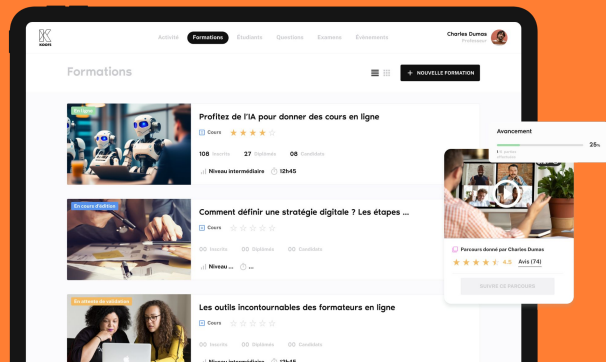


Étude de cas KOORS

Démocratiser l'accès à la formation en ligne et révolutionner l'apprentissage grâce à une plateforme tout-en-un.



À propos de Koors.io

KOORS révolutionne l'éducation en ligne en permettant à des créateurs de contenus de formation de diffuser leur expertise au travers de **parcours pédagogiques individualisés et engageants**.

Depuis son lancement, KOORS s'est imposé comme un acteur incontournable dans l'univers de l'apprentissage en ligne. Avec plus de 1700 écoles créées et une communauté en pleine expansion, KOORS facilite l'accès à une éducation de qualité tout en offrant des outils puissants pour la **création, la personnalisation et la diffusion des formations**.

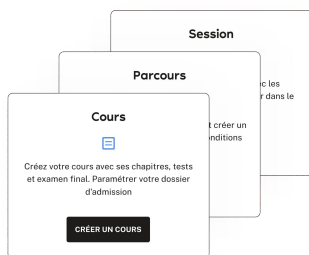
Simplicité de gestion et d'utilisation, **innovation** pédagogique et **individualisation** des parcours sont au cœur de la promesse de notre plateforme d'apprentissage tout-en-un.



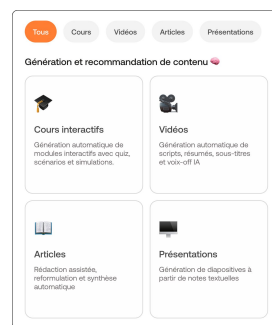
“Le meilleur investissement que vous puissiez faire est dans votre propre éducation” W. Buffett

Les principales fonctionnalités

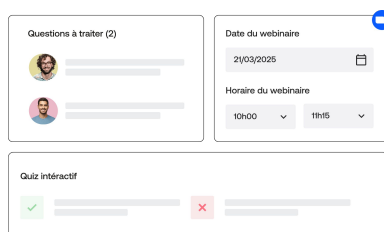
Créer des parcours pédagogiques qui maximisent l'engagement des apprenants et facilitent l'appropriation des connaissances.



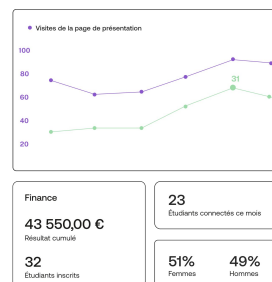
Des outils d'aide à la création reposant sur l'intelligence artificielle pour accélérer la production de vos contenus et les rendre plus dynamiques.



Des formats de contenus variés qui mélangent apprentissage asynchrone en toute autonomie (vidéos, résumés de cours, quiz) et apprentissage participatifs (webinaires, forums d'échanges).



Des outils d'analyse pour monétiser et piloter la performance de vos formations et favoriser le suivi des apprenants.



Les défis de ce projet



Simplifier la conception d'un cursus de formation et son administration.



Favoriser l'innovation pédagogique en donnant le maximum de flexibilité au format des contenus.



Faciliter la création de contenu en intégrant l'IA générative.

L'accompagnement de SlashUp Studio

Une démarche de conception centrée sur l'engagement des utilisateurs et la priorisation par la valeur, qui se traduit mécaniquement en valeur marchande.

Rencontrer les utilisateurs et prospects pour identifier leurs principaux points de douleur et les hiérarchiser selon la valeur perçue en objectivant cette valeur.

Prototyper avec un panel de clients la fonctionnalité dont la valeur perçue est la plus élevée.

Développer la fonctionnalité grâce à notre framework d'accélération IOSIS et préparer les assets marketing nécessaires à l'activation de la base de clients et de prospects.

Collecter le feedback du panel pour valider la maturité commerciale de la fonctionnalité et reprioriser le backlog d'évolution.

Commercialiser la fonctionnalité en activant la base de clients et de prospects grâce à des campagnes promotionnelles multicanales.

Engager

Engager

Prototyper

Engager

Prototyper

Créer

Engager

Prototyper

Créer

Engager

Prototyper

Créer

Activer

Approche de co-crédation par la valeur



Souhaitez vous découvrir comment faire prospérer votre école en ligne ?

[Téléchargez](#) notre guide complet.

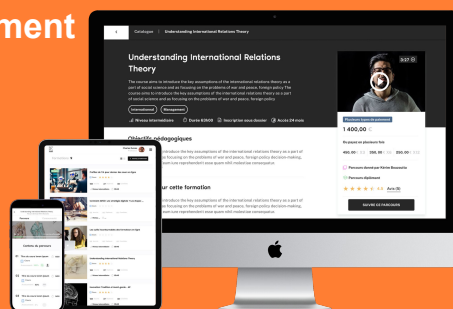
Curieux d'en savoir plus sur notre offre d'accompagnement à la création de startup digitales? Contactez-nous !



Mehdi BEN ABI ZID

Fondateur et Chief Technology Officer

✉ mehdi@slashup.studio



www.slashup.studio