

Etude de cas : MAIF international

Créer une usine à lancer des produits d'assurances dédiées aux nouvelles mobilités en quelques semaines.



A propos de MAIF international

Face aux défis de l'urgence climatique et à la montée de l'économie du partage, le Groupe MAIF s'est donné pour mission d'accélérer la transition vers une mobilité plus durable en créant une **plateforme de courtage pan-européenne à destination de plateformes de mobilités**.

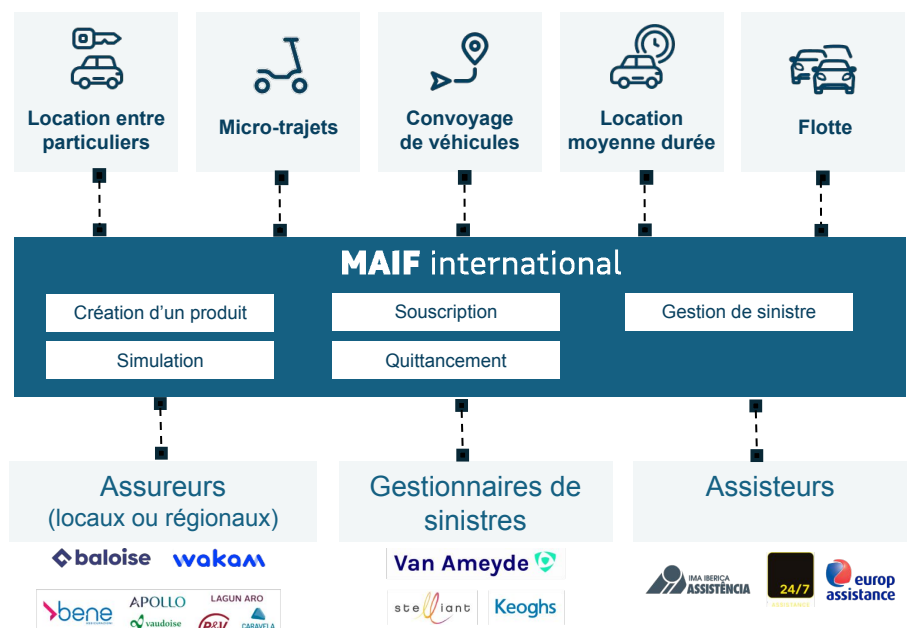
Grâce à une approche alliant expertise actuarielle et savoir-faire technologique, MAIF International s'est imposé en moins de deux ans comme un des leaders européens dans la **conception et l'orchestration** de programmes assurantiels innovants.

En collaboration avec notre startup studio et plus d'une quinzaine d'acteurs spécialisés dans les nouvelles mobilités, l'assurance dommage, la gestion de sinistre et l'assistance, MAIF international a conçu et commercialisé 5 produits d'assurance innovants dédiés à ces nouveaux usages.



“ Créer un programme d'assurance dans plusieurs pays n'a jamais été aussi simple. ”

- ✓ **Des produits sur-mesure d'assurance co-construits** avec les plateformes afin qu'ils répondent aux attentes de leurs clients.
- ✓ **Une plateforme unique** pour **concevoir, orchestrer et piloter** en temps réel la performance d'un programme dans plusieurs pays.
- ✓ **Une expérience de vente et de gestion uniforme** quel que soit le pays et des coûts de traitements optimisés.



*Le hub MAIF international,
une plateforme d'orchestration quadripartite*

Les défis de ce projet



Dépasser l'ancrage nationale en créant un **leader Européen du courtage**



Créer un **nouveau modèle d'affaire** et générer de nouveaux espaces économiques reposant sur une **capacité d'orchestration de bout en bout**



Créer une **usine digitale** à créer et lancer des **produits d'assurances de mobilité**

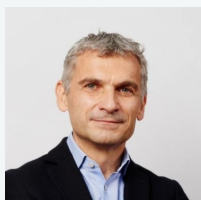
L'accompagnement de SlashUp Studio

L'accompagnement du Studio s'est fait à 3 niveaux :

- **Standardiser le processus de conception des produits** en mettant en place un cadre méthodologique et technologique permettant d'être lean et agile.
- **Concevoir une architecture moderne** répondant aux enjeux de **modularité**, d'**ouverture**, de **scalabilité** nécessaires pour permettre l'accostage sur une même instance de multiples partenaires et permettant la souscription en **temps-réel** et en simultanée de plusieurs milliers de polices.
- **Industrialiser la création de nouveaux produits d'assurances** en faisant en sorte que chaque nouveau produit d'assurance s'appuie sur des objets (un contrat, un catalogue de garanties, un quittance) paramétrables en low-code.

Comment notre framework low-code nous a permis de **diviser par 4** les coûts de développement des nouveaux produits

Produits		1 ^{er} Client
 Micro-trajets	1167 J.H	dott
 Location par abonnement	591 J.H	Alter WE go
 Location entre particuliers	176 J.H	 yescapa
 Flotte de véhicules	74 J.H	FREE2 MOVE



Olivier GOMBERT
CEO MAIF International

“ Le savoir-faire de **SlashUp Studio** en en **architectures ouvertes et platformisation** a été décisif pour accélérer le **time-to-market** de nos solutions d'assurances sur-mesure, avec à la clé une **optimisation significative** de nos investissements IT. ”



Curieux d'en savoir plus sur notre framework d'accélération low-code ? Contactez-nous !



Mehdi BEN ABI ZID
Fondateur et Chief Technology Officer
✉ mehdi@slashup.studio